



COMUNICATO STAMPA ZETA FONTS
/ Debora Manetti / Beautiful Mistakes ita_rev1

Un progetto che celebra l'importanza degli errori, esplorando il ruolo dell'intelligenza artificiale nell'industria creativa, a cura della fonderia italiana di caratteri Zetafonts

È stato presentato durante il Festival Internazionale Offf TelAviv "A beautiful mistake": metà catalogo dell'evento, metà pubblicazione artistica sperimentale, è un progetto totalmente made in Italy, dedicato al potere degli errori in ambito creativo, esplorando le crescenti potenzialità dell'intelligenza artificiale al servizio delle professioni creative.

Firenze, 23 settembre 2022

A maggio 2022 la type foundry fiorentina [Zetafonts](#) è stata incaricata dagli organizzatori di [OFFF TLV](#), tappa israeliana della più grande vetrina della cultura visiva e del design contemporanei ([OFFF Festival](#)) per progettare il catalogo dell'edizione 2022 della manifestazione.

L'idea alla base del tema del festival, descritto nel loro manifesto "OFFF*UCK", è che **gli errori sono una parte essenziale del processo creativo e che - come comunità creativa - dovremmo abbracciarli invece di cercare di evitare la loro manifestazione.**

Questo tema ha risuonato profondamente nei pensieri del team di Zetafonts, poiché la filosofia dell'errore è parte integrante e preziosa del processo creativo. Dopotutto, progettare caratteri tipografici significa creare variazioni su forme già perfettamente note e fare piccoli esperimenti potenzialmente sbagliati per poi fare in modo che si trasformino in soluzioni originali e inequivocabilmente leggibili.

Senza abbracciare quel momento in cui un creativo accompagna un progetto a fare un salto nel vuoto, non ci sarebbe accrescimento né esplorazione di nuovi confini e territori.

Il risultato sono 256 pagine, curate da Isabella Ahmazadeh del team Zetafonts, che condividono l'emozione di un festival stracolmo di idee e intuizioni stimolanti, che incarnano lo spirito di OFFF: **celebrare l'umanità, le imperfezioni e la volontà di sperimentare e correre rischi.**

E proprio come provocatorio contrasto alla celebrazione dell'errore umano, questa pubblicazione è stata anche l'occasione per **esplorare i recenti sviluppi dell'intelligenza artificiale**: un tema particolarmente caldo in questo 2022, e in così rapida evoluzione da essere destinato a generare presto quella strana nostalgia che si può avere quando si pensa a VHS o alla computer grafica a 8 bit.

"L'editoriale *Our Mistaken Futures*" — dice Cosimo Lorenzo Pancini, Creative Director della foundry — rappresenta un diario all'interno del libro alla ricerca di nuove forme letterali e possibili font negli spazi latenti della tipografia sognati dalle macchine che utilizzano *Midjourney AI* e *Dall-E*; uno sguardo allo strano futuro costituito dalla tipografia generata dalla rete neurale e dalla progettazione grafica assistita dall'intelligenza artificiale"

Per questo contenuto centrale, la fonderia toscana ha sviluppato [Deep Dream](#):

“una raccolta di due caratteri tipografici generati con l'aiuto di una rete neurale costituita da oltre 50.000 forme vettoriali. **I risultati sono sorprendenti, ogni font ha una storia diversa, alcuni sono più organici, alcuni hanno un tocco tecnologico, altri hanno un aspetto retrò, ma tutti sono belli a modo loro e possono essere utilizzati per qualsiasi tipo di progetto.** I caratteri tipografici di Deep Dream sono pensati per lasciare il segno e continueremo a crearne sempre di più, restate sintonizzati! (Questa descrizione non è stata scritta da esseri umani)”

A beautiful Mistake è una raccolta di tutti i possibili errori commessi dai visual designer: da immagini a bassa risoluzione e caratteri mancanti a testo disallineato, sovrastampe errate, avanzzi di lorem ipsum e persino una copertina con un taglio obliquo sapientemente realizzata da [4Graph](#). Arricchito da uno showcase degli straordinari progetti di relatori e ospiti di OFFF TLV 2022; una celebrazione del *metting pot* del processo creativo, delle cose fatte per errore che finiscono per risultare belle.

“L'occasione richiedeva l'uso di caratteri dalla forte personalità, adatti all'uso editoriale, ma che fornissero un ritmo irregolare e inaspettato — dice Francesco Canovaro, CEO e Type Director della foundry — e quindi, in abbinamento a uno dei nostri best-seller ([Milligram](#)) nasce il carattere [Blacker Mono](#)”

Si tratta della versione monospaziata della famiglia di caratteri [Blacker](#), realizzata per l'occasione da Cosimo Lorenzo Pancini e Francesco Canovaro, portando così l'estetica "evil serif" nel regno delle macchine da scrivere e dei caratteri tipicamente usati nel mondo del coding.

APPROFONDIMENTI SUL PROGETTO:

- [Post from the Zetafonts Blog](#)
- [Video on Youtube](#)
- Used fonts: [Blaker Mono](#) / [Milligram](#) / [Deep Dreams](#) /

IMMAGINI IN ALTA E IN BASSA SONO DISPONIBILI A QUESTO LINK >

<https://www.dropbox.com/sh/93jpyi27sftem1q/AAAPoDvDW0jpR8DBkdbU1Nnga?dl=0>

CREDITS:

Book concept and art direction: Zetafonts Foundry

co-founders: Francesco Canovaro, Debora Manetti, Cosimo Lorenzo Pancini

Type and Creative Team: Isabella Ahmadzadeh, Sofia Bandini, Andrea Tartarelli, Mario De Libero, Veronica Iodice, Shrishti Vajpai

Artist Showcase: [Adoratorio](#), [Alef Alef Alef](#), [Anagrama](#), [Awesome – A Deloitte Business](#), [Baugasm](#), [Buck](#), [Burton Rast](#), [DixonBaxi](#), [Esra Gülmen](#), [Illo](#), [Kiel M](#), [Musketon](#), [Ouchhh](#), [Saffron](#), [State Design](#), [Studio Roses](#), [Territory Studio](#), [Tina Touli](#), [Vasava](#), [Vincent Schwenk](#)

Off TLV Directors: [Nitsan Rozenberg](#) and [Liri Argov](#)

Off TLV Manifesto: [Awesome Agency](#)

Off Festivals are a project by [Pep Salazar and Héctor Ayuso](#)

Printed by [4Graph](#), Italy

[Zetafonts](#) and [TypeCampus](#) are part of Ligature Srl

CONTACT: Debora Manetti / debora@zetafonts.com

Follow us on [Instagram](#), [Behance](#), [Facebook](#) or [LinkedIn](#) for more updates.



MORE FROM ZETA FONTS

Discover the **TypeCampus Academic Resources**:

An agreement, totally free-of-charge, dedicated to design schools. A series of tools and resources to help students orientate in this wide and wild typographic design space!

> [TypeCampus Academic Plan](#)

Kindly join the revolution: Fight for Kindness!

In an increasingly self-oriented society, exacerbated by the experiences of pandemic isolation, kindness has collapsed, risking becoming a legacy of times gone by. Peace and mutual trust are becoming more important than ever, and any action that can work in this direction is our human responsibility.

Each year, in November, people across the globe celebrate World Kindness Day, which promotes the importance of being kind to each other and to the world. This project is a unique opportunity to build awareness around this annual appointment, by unifying design communities and celebrating Kindness in a more inspiring way.

Selected entries will get a chance to be featured in our online gallery, social media channels and more; be a part of digital and physical expositions, in the most influential international design schools.

> [Fight for Kindness](#)

Be part of the Zetafonts TypeClub

By joining the Zetafonts TypeClub is it possible to receive update about the initiative of the foundry: news and curiosity about the new typefaces, exclusive promotions, a fee licence a month with the Singularity program and much more, directly in your inbox.

> [Zetafonts TypeClub](#)

[CLICK HERE](#) FOR THE ZETA FONTS MEDIA KIT

External Communications Manager Ligature Srl / Debora Manetti / debora@zetafonts.com

Follow us on [Instagram](#), [Behance](#), [Facebook](#) or [LinkedIn](#) for more updates.